

受控号

## 潍坊硕邑化学有限公司文件

文件编号 CG1010012A0

---

# 供应商可持续发展管理

版号：A 版

第 1 次修订

编制：韩萌萌 马甜甜

审核：李海涛

批准：栾京民

修改 2025-01-01

实施 2025-01-01

潍坊硕邑化学有限公司

## 目 录

|                 |   |
|-----------------|---|
| 第一章 总 则 .....   | 2 |
| 第二章 核心要求 .....  | 2 |
| 第三章 实施与验证 ..... | 4 |
| 第四章 合作与激励 ..... | 5 |
| 第五章 附言 .....    | 6 |

# 潍坊硕邑化学有限公司

## 供应商可持续发展管理

### 第一章 总 则

**第一条** 目的为确保供应商在环境、社会及治理（ESG）领域符合可持续发展目标，降低供应链风险。

**第二条** 适用于所有直接一级供应商及二级供应商（需延伸管理）。

**第三条** 供应商可持续发展管理要求每年进行一次供应商培训，新增供应商需进行培训后方可进入合格供方。

### 第二章 核心要求

#### **第一条** 环境责任

##### 1、合规与污染控制

遵守当地及国际环保法规（欧盟 REACH、中国《大气污染防治法》），严控温室气体排放、严控噪音排放。

禁止使用有害物质。

##### 2、资源与碳排放

提交年度能源消耗及碳排放数据，承诺每三年减排 20%。

优先使用可再生能源（如风能、太阳能），占比不低于 20%。

##### 3、循环经济

生产废弃物回收率 $\geq 50\%$ ，填埋率 $\leq 5\%$ 。

采用可降解/可循环包装材料（如纸基包装）。

## **第二条 社会责任**

### **1、劳工权益**

禁止雇佣童工（年龄 $\geq$ 法定工作年龄）及强迫劳动（参考 ILO 公约）。

提供安全防护设备，年度工伤率 $\leq 0.1\%$ 。

工资 $\geq$ 当地最低工资标准，加班时长符合国家规定。

### **2、人权与公平**

禁止性别、种族、宗教、少数民族歧视，建立员工投诉渠道（如匿名热线）。

尊重员工结社自由，不得干涉工会活动。

### **3、社区贡献**

每年度至少开展 2 项社区公益项目（如教育支持、环保宣传）。

## **第三条 公司治理**

### **1、商业道德**

禁止贿赂、贪污、泄露商业机密，遵守《联合国反腐败公约》。

公开供应链关键信息，要求采购负责任供应链管理、原材料/服务、化学品管理、电气设备、零部件，以保障其供应链具有充分的透明性和可追溯性，并且必须促使次级供应商协助其证实透明性（如原材料来源、生产地等）。

公平竞争，规避商业垄断。

### **2、风险管理**

制定 ESG 风险应急预案、演练及分析（如环境事故、罢工事件）。

确保数据安全，符合《个人信息保护法》或 GDPR 要求。

禁止与被制裁的国家/地区、区域、实体、个人或领域直接或间接开展商业活动。

准确记录财务信息及信息披露。

加强知识产权保护。

### 3、道德采购

原材料需通过第三方认证（如 RMI 无冲突矿产、FSC 森林认证）。

识别风险并采取适当措施尽可能地降低该等风险，包括有关如下风险：直接或间接为武装冲突的参与方提供资金、严重侵犯人权（例如，童工、强制劳动和奴隶）、不道德的经营行为或环境损害，冲突矿物等。

## 第三章 实施与验证

### 第一条 认证与审核

需通过以下三项认证至少一项：

ISO 14001（环境管理）

SA8000（社会责任）

RBA 6.0（责任商业联盟）

接受我方或第三方机构（如 SGS）的年度现场审核。

### 第二条 数据提交

每半年提交 ESG 绩效报告，包括：

碳排放量、能源使用明细

劳工健康安全记录

废弃物管理数据

自我评估问卷

制定、实施和维护适合产品的有效方法和流程，从而将交付假冒伪劣零件和材料的风险降至最低。建立能够有效检测、报告及检定假冒伪劣零件和材料并防止该等零件和材料进入供应链的流程。如果检测到或怀疑存在假冒伪劣零件和材料，供应商应当立即通知接收方。

### **第三条 改进计划**

若审核未达标，需在 7 日内提交整改方案，并在 1 个月内完成改进。

## **第四章 合作与激励**

### **第一条 长期合作**

对持续达标的供应商，优先授予订单并延长合作期限。

### **第二条 技术支持**

我方提供免费培训（如碳排放核算方法、清洁生产技术）。

### **第三条 退出机制**

若连续两年未达标，或发生重大 ESG 违规（如使用童工），终止合作。

## **第五章 附 言**

供应商可持续发展是企业实现可持续发展的重要手段之一，对企业业务和社会影响具有重要意义。通过评估与选择、合同与政策、培训与支持、激励与奖惩以及监督与改进等策略，企业可以推动供应商的可持

续发展，并化解挑战。在实施过程中，企业应密切关注资金与资源、文化与意识、监督与合规以及业务风险等方面的问题，并采取相应的对策。只有通过合作与共赢，企业和供应商才能实现更加可持续的发展。